

TRENITALIA, FRECCIAROSSA TRENO UFFICIALE DELLA MOSTRA “MATISSE. IL MONDO IN UNA STANZA”

- **in programma dall’8 ottobre 2026 al 21 febbraio 2027 al MUDEC di Milano**
- **sconto del 50% sul biglietto di ingresso alla mostra per i possessori di un biglietto Frecciarossa o Frecciabianca**

Milano, 7 ottobre 2026

Frecciarossa, il treno Alta Velocità di Trenitalia (Gruppo FS), è Treno Ufficiale della mostra “Matisse. Il mondo in una stanza”, in programma al MUDEC – Museo delle Culture di Milano dall’8 ottobre 2026 al 21 febbraio 2027.

Per incentivare l'utilizzo del treno e permettere alle persone di scegliere una modalità di trasporto più green per recarsi all'evento, si potrà raggiungere Milano con Frecciarossa o Frecciabianca e ottenere uno sconto del 50% sul biglietto d'ingresso. Lo sconto si applica al prezzo del biglietto ed è disponibile presso la biglietteria della mostra oppure tramite la pagina riservata ai clienti Trenitalia in possesso di biglietto Frece. Per usufruire dell'agevolazione sarà sufficiente esibire in biglietteria il proprio titolo di viaggio con destinazione Milano e con data antecedente di massimo due giorni rispetto all'ingresso alla mostra.

“Matisse. Il mondo in una stanza” si afferma come un importante contributo alla rilettura critica dei concetti di alterità, primitivismo e orientalismo. Il principale merito della mostra risiede nel suo rigoroso approccio filologico: diversamente da molte esposizioni che hanno evocato l’“Oriente” come categoria indistinta e stereotipata, il percorso espositivo mette in evidenza la complessità delle fonti che alimentarono l’immaginario dell’artista. Arabeschi islamici, motivi geometrici dell’abbigliamento rumeno, maschere Gelede della tradizione Yoruba e icone russe medievali emergono come elementi di un articolato processo di ibridazione culturale. Ne scaturisce il ritratto di una ricerca artistica segnata da tensioni, ambiguità e continue rielaborazioni, capace di trasformare suggestioni provenienti da contesti lontani in uno dei linguaggi visivi più innovativi del Novecento. In questa prospettiva, la mostra invita a interrogarsi criticamente sulle modalità con cui Matisse assimilò e reinterpretò tali riferimenti, offrendo una rilettura della sua opera alla luce delle più recenti riflessioni postcoloniali.

Attraverso anche questa iniziativa Trenitalia, con il brand Frecciarossa, conferma il proprio impegno nel far viaggiare le persone e connetterle alla cultura, offrendo un’esperienza che unisce comfort, sostenibilità e accesso facilitato ai grandi eventi culturali italiani. Le Frece e i FrecciaLink garantiscono oltre 270 collegamenti Frece ogni giorno e fino a 28 corse bus in alcuni periodi dell’anno, raggiungendo oltre 150 destinazioni in tutta Italia.